

KONFIGURATOR

Am Beispiel eines Messestandkonfigurators



Oberberg
Online

AGENTUR

Oft sind die Vorstellungen für Messteilnahmen sehr ungenau, gerade bei Erstausstellern. Die Planung einer Messteilnahme kann recht viel Zeit in Anspruch nehmen. In der Praxis werden sehr viele Messebauer angefragt, nicht zuletzt, um eigene Sicherheit zu bekommen. Widersprüchliche Botschaften sind dabei üblich! Häufig haben Unternehmen mehrere Corporate Designs und wissen es nicht einmal. Planungskosten werden zunehmend und gerne den Dienstleistern aufgebürdet.

SELBST IST DER MANN

BEDIENUNG – KINDERLEICHT!

Die Eingaben erfolgen über ein einfaches Interface. Der Nutzer bestimmt die Firmenfarben selbst und lädt seine Logos und seine Grafiken hoch. Die Konstruktion ist noch nicht im genauen Maßstab und wird erst nach einer weiteren Qualifizierung in genauen Abmaßen ausgeliefert und mit einem Angebotspreis versehen.

1 Bitte wählen Sie Ihr Grundmodell aus!


Modell Hannover


Modell München


Modell Köln


Modell Berlin


Modell Düsseldorf


Displays

2 Bitte laden Sie Ihr Firmendesign hoch!

Grafik 1 / Logo:

Grafik 2:

Grafik 3:

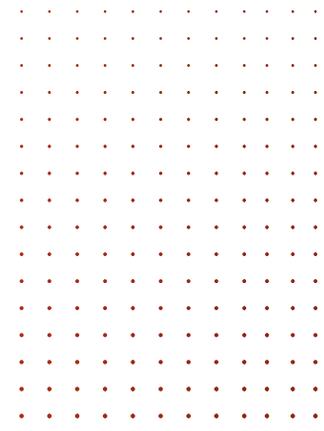
Bannergrafik:

Farbe Teppich:

Farbe Vorhang / Stehtische:

Farbe Rückwand:





STEHT DAS PRODUKT IM FOKUS? IST DAS CORPORATE DESIGN MASSGEBLICH?

Eine Firmenfusionierung, eine Namensänderung, ein Update des Firmendesigns. Corporate Designs können in wenigen Minuten vom User selbst angepasst werden. Planungskosten werden somit minimiert.



DER BESUCHER KANN SICH MIT DEM ERGEBNIS IDENTIFIZIEREN

Wenn Messeteilnehmer mit dem eigenen Design zufrieden sind, dann folgen Sie gerne den weiteren Anweisungen und geben gerne Detailinformation, um ihre Vorstellungen in Perfektion umzusetzen.

BRANDING



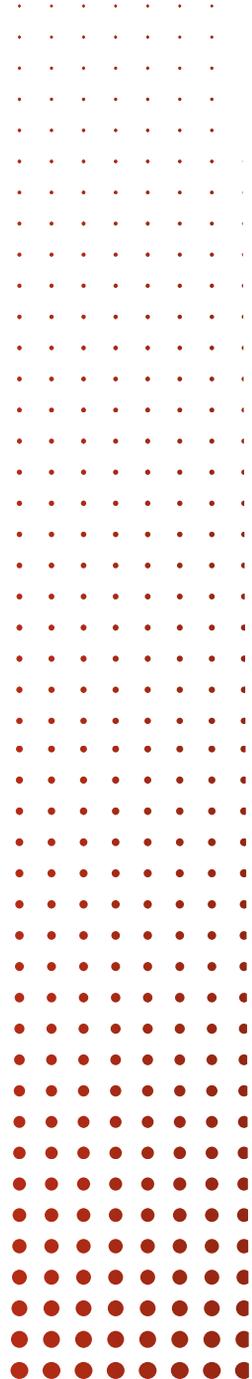
ECHTZEITANGEBOTE

Zum Design folgt eine erste Leistungsbeschreibung. Details, die das Angebot verständlich machen, werden direkt aufgeführt. Die Normierung von bestimmten Bauteilen führt zu einer Kostenreduzierung. In der nächsten Phase beginnen erst die Architekten. Der Kunde ist „vorqualifiziert“.

„LOOK & FEEL“

Der Vertrieb über das Internet lässt Möglichkeiten zu, die normale Geschäftsmodelle nicht kennen:

- Einbindung auf Ihrer Seite per iFrame
- Das Design der Oberfläche wird dem Ihrer Internetseite angepasst
- Der Kunde bekommt einen gestalteten Stand per E-Mail zugeschickt
- Der Kunde bestimmt alle Schritte selbst



VORTEILE

Der Konfigurator wird in HTML Code ausgeliefert und kann zur Wiedererkennung für die Messetage, oder auch für einen längeren Zeitraum online gestellt werden.

Dadurch können Besucher:

- Ihren Stand auf Anhieb identifizieren. Denn das virtuelle Modell des Standes prägt sich im Vorfeld ein und macht neugierig.
- Sich besser orientieren, da alle wichtigen Stationen des Standes bereits online gezeigt werden.
Sich vorab über die kommenden High-Lights informieren.
- Sich besser erinnern, wenn die echte Messe vorbei ist.
- Sie können stets nachvollziehen, wer sich für Ihren Stand interessiert und somit gezielt Informationen verteilen

LEISTUNG EINFACH & SCHNELL

FLEXIBEL EINSETZBAR

Die Idee des Konfigurators ist flexibel erweiterbar. Von der iPhone-App über eine Touchscreen-Anwendung bis hin zur Tattoo-Station mit Kamera zur Fotografie der entsprechenden Körperteile, Mustergrafiken und bequemen Sessel, der die Wartezeit angenehm macht.

Aber auch das Endprodukt, welches es zu gestalten gilt, beschränkt sich nicht nur auf Messestände. Auf der nächsten Seite sind nur ein paar Beispiele genannt – lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf.



MOUSEPAD
VERPACKUNGEN
CDs **USB-STICK**
BRIEFPAPIER
DVDs FENSTER
VISITENKARTEN
AUTOBEKLEBUNG
AUFKLEBER FAHNEN
IPHONE-COVER
LAPTOP
T-SHIRTS
TÜTEN



WIR HABEN IHR INTERESSE GEWECKT?

Wir beraten Sie gerne in einem persönlichen Gespräch.

Oberberg-Online Informationssysteme GmbH

Alte Rathausstraße 2-4
51643 Gummersbach

Fon 02261.915500
Fax 02261.9155099

info@oberberg.net
www.oberberg.net

Oberberg
Online

➤ Kommunikation, die gewinnt.

AGENTUR